

Começa a venda de ingressos para a ArtRio 2022

12ª edição do evento acontece de 14 a 18 de setembro na Marina da Glória

Já estão sendo vendidos os ingressos para a 12ª edição da ArtRio, que acontece de 14 a 18 de setembro, na Marina da Glória, Rio de Janeiro. A compra pode ser feita no site www.artrio.com/tickets com data marcada para a visita.

Este ano, o evento traz uma novidade para os visitantes: as galerias ocuparão dois pavilhões, o MAR e o TERRA, uma referência a localização de cada um.

A área central da Marina da Glória será o Pavilhão TERRA, onde estarão as galerias do programa PANORAMA, casas já estabelecidas no mercado de arte.

O Pavilhão MAR, com projeto criado pelo arquiteto Pedro Évora, vai ocupar a área da Esplanada da Marina da Glória se harmonizando com a Baía de Guanabara e o Pão de Açúcar. Com cerca de 3.000 metros quadrados, o espaço vai abrigar os programas VISTA, para galerias com menos de 10 anos de atuação; SOLO, espaço com curadoria de Ademar Britto onde galerias terão trabalhos de um único artista; EXPANSÃO, que abrange instituições e projetos com ações de responsabilidade social que utilizam a arte como plataforma; as Editoras; e o MIRA, programa de videoarte com curadoria de Victor Gorgulho.

A feira de arte já tem 60 galerias com participação confirmada.

ArtRio 2022

A Gentil Carioca — Rio de Janeiro | São Paulo

Almeida & Dale Galeria de Arte — São Paulo

Anita Schwartz Galeria de Arte — Rio de Janeiro

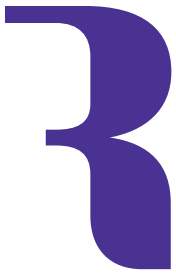
ArteFASAM Galeria de Arte — Belo Horizonte | São Paulo

Asfalto — Rio de Janeiro

Aura Galeria — São Paulo

Bordallo Pinheiro - Portugal

Carbono Galeria — São Paulo



Casa Triângulo — São Paulo

Cassia Bomeny Galeria — Rio de Janeiro

Carcara - São Paulo

C.galeria - Rio de Janeiro

Central Galeria — São Paulo

(clima) - Brasília | Miami | Porto Alegre | Rio de Janeiro

Danielian — Rio de Janeiro

Fólio — São Paulo

Fortes D`Aloia & Gabriel - São Paulo | Rio de Janeiro

Gaby Índio da Costa Arte Contemporânea — Rio de Janeiro

Galatea — São Paulo

Galeria Athena — Rio de Janeiro

Galeria Base — São Paulo

Galeria de Arte Ipanema — Rio de Janeiro

Galeria Estação — São Paulo

Galeria Inox — Rio de Janeiro

Galeria Karla Osorio - Brasília

Galeria Leme — São Paulo

Galeria Lume — São Paulo

Galeria MaPa - São Paulo | Rio de Janeiro

Galeria Marco Zero - Recife

Galeria Marília Razuk — Rio de Janeiro



Galeria Movimento — Rio de Janeiro

Galeria Periscópio - Belo Horizonte | São Paulo

Galeria Radiante — Rio de Janeiro

Galeria Raquel Arnaud — São Paulo

Galleria Continua — San Gimignano | Pequim | Les Moulins | Havana | Roma |
São Paulo | Paris

Gisela Projects — Nova York

Gustavo Rebello Arte — Rio de Janeiro

Hilda Araujo Escritório de Arte — Rio de Janeiro

Jackie Shor Projects - São Paulo

Janaina Torres Galeria — São Paulo

Luciana Brito Galeria — São Paulo

Luis Maluf Galeria de Arte — São Paulo

Martha Pagy Escritório de Arte — Rio de Janeiro

Matias Brotas Arte Contemporânea — Vitória

Mendes Wood DM - São Paulo | New York | Brussels

Mercedes Viegas Arte Contemporânea - Rio de Janeiro

Millan — São Paulo

MT Projetos de Arte — Rio de Janeiro

Mul.ti.plo — Rio de Janeiro

Nara Roesler - São Paulo | Rio de Janeiro | Nova York

OMA Galeria — São Paulo



Paulo Darzé Galeria - Salvador

Paulo Kuczynski Escritório de Arte — São Paulo

Pinakotheke - Rio de Janeiro | São Paulo | Fortaleza

Portas Vilaseca Galeria — Rio de Janeiro

PróArte Galeria- São Paulo

Rodrigo Ratton — Belo Horizonte

RV Cultura e Arte - Salvador

Sé — São Paulo

Silvia Cintra + Box 4 — Rio de Janeiro

Simões de Assis - Curitiba

Steiner — São Paulo

Vermelho — São Paulo

Zipper Galeria — São Paulo

ArtRio Online

A plataforma online da ArtRio vai transmitir toda a agenda do evento. Também será possível fazer a visita virtual aos estandes das galerias participantes, vendo a seleção de obras e falando diretamente com os galeristas.

A ArtRio foi a primeira feira de arte do mundo a lançar, ainda em 2018, um marketplace para venda online.

A ArtRio 2022 é apresentada pelo Instituto Cultural Vale, com patrocínio da Beck's e apoio da Movida, Aliance Sonae, Rio Galeão e Estácio. Apoio Institucional de Osklen, Sauer, Paco Rabanne, Bombay, Woods Wine, Woods Coffee e Ala Master. Windsor Hotels, com o Miramar Hotel, é a rede oficial do evento e o Shopping Leblon é o shopping oficial.

O evento tem patrocínio da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e da Secretaria Especial da Cultura / Ministério do Turismo.



Realização BEX e correalização Dream Factory.

ARTRIO 2022

- Data: 15 a 18 de setembro (quinta-feira a domingo)
- Preview - 14 de setembro (quarta-feira)
- Venda de ingressos: no site www.artrio.com
- Ingressos: R\$ 80 / R\$ 40
- Horário:

14 de setembro - Preview das 13h às 21h

15 a 17 de setembro - das 13h às 21h

18 de setembro - das 12h às 20h

- Local: Marina da Glória - Av. Infante Dom Henrique, S/N - Glória
- Estacionamento no local, sujeito a lotação
- Metrô: Estação Glória

www.artrio.com

Instagram: @artrio_art

Facebook: @feiraartrio