



Pavilhão MAR vai abrigar galerias e instituições durante a ArtRio em área integrada ao cartão postal da cidade

Criado pelo arquiteto Pedro Évora, o espaço, construído exclusivamente para a ArtRio, será totalmente harmonizado com a vista privilegiada da Baía de Guanabara

A 12ª edição da ArtRio, que acontece de 14 a 18 de setembro, traz uma novidade para os visitantes. O Pavilhão MAR, com projeto criado por Pedro Évora, vai ocupar toda a área externa da Esplanada da Marina da Glória. Com cerca de 3.000 metros quadrados, o espaço tem esse nome em alusão à vista cartão postal para a Baía de Guanabara, com o Pão de Açúcar ao fundo, que vai envolver a arquitetura como se tudo fosse um único cenário.

“Para conceber o projeto me inspirei nas linhas do entorno da Marina da Glória, do mar, das montanhas e do vento. Uma das minhas preocupações era fazer um projeto que se harmonizasse com um dos lugares mais lindos do mundo. O ponto de partida foi a ideia de construir uma praça onde as galerias se concentrassem, pois elas ocupam a maior parte do espaço, como se fosse uma grande aldeia no meio do pavilhão. Depois estendemos a construção em direção do Pão de Açúcar. Na parte de cima teremos também espaço para eventos e bares”, indica Pedro.

O Pavilhão MAR vai abrigar os programas VISTA, para galerias com menos de 10 anos de atuação; SOLO, espaço com curadoria de Ademar Britto onde galerias terão trabalhos de um único artista; EXPANSÃO, que abrange instituições e projetos com ações de responsabilidade social que utilizam a arte como plataforma; as Editoras; e o MIRA, programa de videoarte com curadoria de Victor Gorgulho.

A área central da Marina da Glória será o Pavilhão Terra, onde estarão as galerias do programa PANORAMA, casas já estabelecidas no mercado de arte. “O desafio este ano foi criar um pavilhão externo para expandir a feira, mas que complementasse a área já existente. Há pelo menos quatro anos trabalhamos nesse processo de criar instalações externas com novas áreas para a ArtRio. Dessa vez projetamos uma estrutura com arquitetura mais audaciosa para que o visitante tenha uma experiência única e impactante”, completa Pedro Évora.

ArtRio Online A plataforma online da ArtRio vai transmitir toda a agenda do evento. Também será possível fazer a visita virtual aos estandes das galerias participantes, vendo a seleção de obras e falando diretamente com os galeristas.

A ArtRio foi a primeira feira de arte do mundo a lançar, ainda em 2018, um marketplace para venda online.



A Artrio 2022 é apresentada pelo Instituto Cultural Vale, com patrocínio da Beck's e apoio da Movida, Aliansce Sonae, Rio Galeão e Estácio. Apoio Institucional de Osklen, Sauer, Paco Rabanne, Bombay, Woods Wine, Woods Coffe, Ala Master e Irmafer. Windsor Hotéis, com o Miramar Hotel, é a rede oficial do evento e o Shopping Leblon é o shopping oficial.

O evento tem patrocínio da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e da Secretaria Especial da Cultura / Ministério do Turismo.

ARTRIO 2022

- Data: 15 a 18 de setembro (quinta-feira a domingo)
- Preview - 14 de setembro (quarta-feira)
- Venda de ingressos: a partir de 01 de agosto no site www.artrio.com
- Ingressos: R\$ 80 / R\$ 40
- Horário:
14 de setembro - Preview das 13h às 21h
15 a 17 de setembro - das 13h às 21h
18 de setembro - das 12h às 20h
- Local: Marina da Glória - Av. Infante Dom Henrique, S/N - Glória
- Estacionamento no local, sujeito a lotação
- Metrô: Estação Glória

www.artrio.com

Instagram: [@artrio_art](https://www.instagram.com/artrio_art)

Facebook: [@feiraartrio](https://www.facebook.com/feiraartrio)

Youtube: <https://www.youtube.com/c/ArtRioFeira>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/feira-artrio/>

#artrio

#artrio2022

#compartilhearte

MAIS INFORMAÇÕES

FleishmanHillard

Renata Pacheco Jordão - renata.jordao@fleishman.com.br / 21. 99466-4316

Carla Pereira Marsillac - carla.marsillac@temp.fleishman-gip.com.br / 21.99268-5583