

Começa a venda de ingressos para a ArtRio 2021

*11ª edição do evento acontece de 08 a 12 de setembro
na Marina da Glória, e também em versão online*

Já estão sendo vendidos os ingressos para a 11ª edição da ArtRio, que acontece de 08 a 12 de setembro, na Marina da Glória, Rio de Janeiro. A compra pode ser feita no site www.artrio.com. O evento ocupará o pavilhão principal da Marina da Glória, onde estarão as galerias dos programas PANORAMA e VISTA, e a área da esplanada, com ações especiais. Em paralelo, acontecerá a feira online, com estandes virtuais das galerias e a transmissão de palestras e debates.

Os ingressos são vendidos com data e horário marcado, e não haverá bilheteria no local nos dias de evento. Na Marina da Glória, todos os protocolos de segurança indicados pelos órgãos competentes serão cumpridos.

ARTRIO 2021

- Data: 09 a 12 de setembro (quinta-feira a domingo)
- Preview – 08 de setembro (quarta-feira)
- Venda de ingressos: www.artrio.com
- Ingressos: R\$ 100 / R\$ 50

No ato da compra do ingresso, deverá ser agendada a data da visita e horário

- Horário: 08 a 11 de setembro – das 13h às 21h
12 de setembro – das 12h às 20h
- Local: Marina da Glória - Av. Infante Dom Henrique, S/N – Glória
- Estacionamento no local, sujeito a lotação
- Metrô: Estação Glória

A feira de arte já tem 58 galerias com participação confirmada.

ArtRio 2021

- Almacén Thebaldi Galeria – Rio de Janeiro
- Almeida & Dale Galeria de Arte – São Paulo
- Anita Schwartz Galeria de Arte – Rio de Janeiro
- Aura | Bailune Biancheri – São Paulo
- Bianca Boeckel – São Paulo
- Bordallo - Portugal
- C. Galeria – Rio de Janeiro
- Carbono Galeria – São Paulo
- Carcará – São Paulo

- Casa Triângulo – São Paulo
- Cassia Bomeny Galeria – Rio de Janeiro
- Central Galeria – São Paulo
- Danielian Galeria – Rio de Janeiro
- Fólio Livraria – São Paulo
- Fortes D'Aloia & Gabriel – São Paulo / Rio de Janeiro
- Gaby Índio da Costa Arte Contemporânea – Rio de Janeiro
- Galeria Athena – Rio de Janeiro
- Galeria de Arte Ipanema – Rio de Janeiro
- Galeria Base – São Paulo
- Galeria Clima – Brasília, Miami, Porto Alegre e Rio de Janeiro
- Galeria Estação – São Paulo
- Galeria Frente – São Paulo
- Galeria Inox – Rio de Janeiro
- Galeria Karla Osorio – Brasília
- Galeria Lume – São Paulo
- Galeria Mapa – São Paulo
- Galeria Millan – São Paulo
- Galeria Movimento – Rio de Janeiro
- Galeria Millan – São Paulo
- Galleria Contínua – San Gimignano
- Gustavo Rebello Arte – Rio de Janeiro
- Janaína Torres Galeria – São Paulo
- Luciana Brito Galeria – São Paulo
- Luis Maluf Galeria de Arte – São Paulo
- Lurixs: Arte Contemporânea – Rio de Janeiro
- Marcia Barrozo do Amaral Galeria de Arte – Rio de Janeiro
- Martha Pagy Escritório de Arte – Rio de Janeiro
- Matias Brotas Arte Contemporânea - Vitória
- Mendes Wood DM – São Paulo
- Mercedes Viegas Arte Contemporânea – Rio de Janeiro
- Metaverse Agency – Rio de Janeiro e São Paulo
- Mul.ti.plo Espaço Arte – Rio de Janeiro
- Nara Roesler – São Paulo / Rio de Janeiro / Nova York
- OMA Galeria – São Bernardo do Campo
- Paulo Kuczynski Escritório de Arte – São Paulo
- Pinakotheke – Rio de Janeiro / São Paulo / Fortaleza
- Portas Vilaseca Galeria – Rio de Janeiro
- Quadra – Rio de Janeiro

- Rafael Moraes – São Paulo
- Ronie Mesquita Galeria – Rio de Janeiro
- RV Cultura e Arte – Salvador
- Sé Galeria – São Paulo
- Silvia Cintra + Box 4 – Rio de Janeiro
- Simões de Assis Galeria de Arte – Curitiba
- Simone Cadinelli Arte Contemporânea – Rio de Janeiro
- SOMA Galeria - Curitiba
- Vermelho – São Paulo
- Verve – São Paulo
- Zipper Galeria – São Paulo

ArtRio Online

A plataforma online da ArtRio vai transmitir toda a agenda de palestras, conversas entre artistas e curadores e visitas guiadas a coleções e ateliês. Também será possível fazer a visita virtual aos estandes das galerias participantes, vendo a seleção de obras e falando diretamente com os galeristas.

A ArtRio foi a primeira feira de arte do mundo a lançar, ainda em 2018, um marketplace para venda online.

Segundo o relatório “The Art Market 2021 – Art Basel and UBS”, a pandemia alavancou a venda de arte nas plataformas online. Com a maioria das feiras presenciais suspensas e muitas galerias fechadas no mundo inteiro, a venda online representou 25% do total negociado no mercado em 2020. As vendas pela internet somaram US\$ 12,4 bilhões, dobrando o valor registrado em 2019.

ArtRio 2021

A ArtRio 2021 tem patrocínio da XP Investimentos, com apoio da Aliance Sonae, Rio Galeão, Movida, Ambev, Osklen, Petra Gold, Paco Rabanne e Estácio. Hotéis Windsor, com o Miramar Hotel, é a rede oficial do evento e o Shopping Leblon é o shopping oficial.

O evento tem apoio da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e da Secretaria Especial da Cultura / Ministério do Turismo.

www.artrio.com

Instagram: [@artrio_art](https://www.instagram.com/artrio_art)

Facebook: [@feiraartrio](https://www.facebook.com/feiraartrio)

Youtube: <https://www.youtube.com/c/ArtRioFeira>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/feira-artrio/>

#artrio

#artrio2021

#compartilhearte

MAIS INFORMAÇÕES

FleishmanHillard

Renata Pacheco Jordão - renata.jordao@fleishman.com.br

Tel: 21. 3723-8094 / 99466-4316

Agata Cunha – agata.cunha@temp.fleishman-gip.com.br

Tel: 21.99367-6919