



## **ArtRio confirma a 5ª edição do programa MIRA em 2021**

### **Dedicado a vídeo-arte, programa tem novamente a curadoria de Victor Gorgulho**

A ArtRio 2021, que acontece entre os dias 08 e 12 de setembro, na Marina da Glória e em formato online, terá novamente a edição do programa MIRA, dedicado à vídeo-arte. Com curadoria de Victor Gorgulho, o programa vai exibir trabalhos audiovisuais de jovens e consagrados artistas de diferentes gerações.

“Se entre as décadas de 1960 e 1980, os novos suportes de gravação em vídeo operaram uma verdadeira revolução no campo da arte, hoje a produção de imagens se dá em um mundo saturado por elas, rodeado por estímulos de toda sorte disparados por telas de tamanhos e resoluções cada vez mais vertiginosos.” indica o Victor.

O curador complementa que “atrelada às nossas vidas cotidianas, no entanto, a produção de imagens instaura-se hoje em um campo mais horizontal e democrático, permitindo, no campo da arte, a emergência de narrativas e sujeitos antes condicionados à meios de produção pouco acessíveis e custosos”.

A exibição dos vídeos na Marina da Glória acontecerá na área da esplanada, em espaço aberto.

Os ingressos para a 11ª ArtRio estão sendo vendidos no [www.artrio.com](http://www.artrio.com). A compra é feita com data e horário de visitação marcados, e não haverá bilheteria no local nos dias de evento. Na Marina da Glória, todos os protocolos de segurança indicados pelos órgãos competentes serão cumpridos.

- Data: 09 a 12 de setembro (quinta-feira a domingo)
- Preview – 08 de outubro (quarta-feira)
- Venda de ingressos: [www.artrio.com](http://www.artrio.com)
- Ingressos: R\$ 100 / R\$ 50 | No ato da compra do ingresso, deverá ser agendada a data da visita e horário
- Horário: 09 a 12 de setembro – das 13h às 21h  
08 de setembro – das 12h às 20h
- Local: Marina da Glória - Av. Infante Dom Henrique, S/N – Glória
- Estacionamento no local, sujeito a lotação
- Metro: Estação Glória

### **ArtRio 2021**

A ArtRio 2021 tem patrocínio da XP Investimentos, com apoio da Aliança Sonae, Rio Galeão, Movida, Ambev, Osklen, Petra Gold, Paco Rabanne e Estácio. Hotéis Windsor,



com o Miramar Hotel, é a rede oficial do evento e o Shopping Leblon é o shopping oficial.

O evento tem apoio da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e da Secretaria Especial da Cultura / Ministério do Turismo.

[www.artrio.com](http://www.artrio.com)

Instagram: @artrio\_art

Facebook: @feiraartrio

Youtube: <https://www.youtube.com/c/ArtRioFeira>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/feira-artrio/>

#artrio

#artrio2021

#compartilhearte

#### MAIS INFORMAÇÕES:

FleishmanHillard

Renata Pacheco Jordão - [renata.jordao@fleishman.com.br](mailto:renata.jordao@fleishman.com.br)

Tel: 21. 3723-8094 / 99466-4316

Agata Cunha – [agata.cunha@temp.fleishman-gip.com.br](mailto:agata.cunha@temp.fleishman-gip.com.br)

Tel: 21.99367-6919