

Ingressos para a ArtRio 2020 já estão à venda

*Evento acontece de 14 a 18 de outubro
na Marina da Glória e também em versão online*

Os ingressos para o evento presencial da 10ª edição da ArtRio já estão à venda no site www.artrio.com. Em 2020, reforçando seu compromisso com o mercado da arte, o evento ocupará o pavilhão principal da Marina da Glória, de 14 a 18 de outubro, com as galerias dos programas PANORAMA, VISTA e com a curadoria de videoarte do MIRA. Em paralelo, acontecerá a feira online, com estandes virtuais das galerias, e a transmissão de palestras e debates.

Na Marina da Glória, todos os protocolos de segurança indicados pelos órgãos competentes serão cumpridos, incluindo a exigência do uso de máscara, aferição de temperatura na entrada, disponibilização de álcool gel no espaço e distanciamento social. Os corredores serão mais largos (cerca de 4 metros de largura) e haverá número máximo de pessoas por estande, de acordo com o tamanho de cada galeria. O número de visitantes também será limitado, com indicação de horário de entrada e tempo de permanência máxima de 2 horas.

ARTRIO 2020

- Data: 15 a 18 de outubro (quinta-feira a domingo)
- Preview – 14 de outubro (quarta-feira)
- Venda de ingressos: www.artrio.com
- Ingressos: R\$ 100 / R\$ 50

As visitas serão agendadas em sessões de 2 horas

No ato da compra do ingresso, deverá ser agendada a data da visita e horário

Cada visita tem tempo de permanência de 2h no pavilhão

Para cada sessão, serão agendados 300 ingressos

- Horário: 14 a 17 de outubro – das 13h às 21h
18 de outubro – das 12h às 20H
- Local: Marina da Glória - Av. Infante Dom Henrique, S/N – Glória
- Estacionamento no local, sujeito a lotação
- Metrô: Estação Glória

As galerias participantes da ArtRio 2020 estarão divididas entre os programas PANORAMA, galerias com atuação estabelecida no mercado de arte moderna e contemporânea, e VISTA, dedicado às galerias jovens, com até 10 anos de existência, contando com projetos expositivos desenvolvidos exclusivamente para a feira.

O programa MIRA, dedicado a vídeo arte e com curadoria de Victor Gorgulho, será apresentado na área externa da Marina.

ArtRio 2020

- Clima – Brasília
- Almacén Thebaldi Galeria – Rio de Janeiro
- Almeida & Dale Galeria de Arte – São Paulo
- Bergamin & Gomide – São Paulo
- Bianca Boeckel Galeria – São Paulo
- Bordallo Pinheiro - Portugal
- Carcará Photo Art – São Paulo
- Cassia Bomeny Galeria – Rio de Janeiro
- Central Galeria – São Paulo
- Dan Galeria – São Paulo
- Fortes D'Aloia & Gabriel – São Paulo / Rio de Janeiro
- Galeria de Arte Ipanema – Rio de Janeiro
- Galeria Athena – Rio de Janeiro
- Galeria Aura – São Paulo
- Galeria Inox – Rio de Janeiro
- Galeria Karla Osorio – Brasília
- Galeria Lume – São Paulo
- Galeria Mapa – São Paulo
- Galeria Millan – São Paulo
- Galeria Movimento Arte Contemporânea – Rio de Janeiro
- Galeria Nara Roesler – São Paulo / Rio de Janeiro / Nova York
- Galleria Contínua – San Gimignano (Itália)
- Gustavo Rebello Arte – Rio de Janeiro
- Janaína Torres Galeria – São Paulo
- Marcia Barrozo do Amaral Galeria de Arte – Rio de Janeiro
- Matias Brotas Arte Contemporânea – Vitória
- Paulo Kuczynski Escritório de Arte – São Paulo
- Pinakotheke – Rio de Janeiro / São Paulo / Fortaleza
- Portas Vilaseca Galeria – Rio de Janeiro
- Quadra – Rio de Janeiro
- Silvia Cintra + Box 4 – Rio de Janeiro
- Simões de Assis – Curitiba
- Vermelho – São Paulo
- Verve – São Paulo
- Zipper Galeria – São Paulo

Está também confirmada a participação da Sauer Joias.

A editora Paisagem / Taschen terá um estande com seus principais títulos de Arte.

Casa ArtRio

Uma novidade de 2020 é a inauguração da Casa ArtRio, no bairro do Jardim Botânico. Nesse espaço, que será permanente com agenda ao longo de todo o ano, serão realizadas palestras, debates, conversas com artistas e curadores, além de exposições especiais.

Dando continuidade ao trabalho de acessibilidade à arte desenvolvido ao longo dos últimos 10 anos, a ArtRio vai levar para a plataforma digital toda programação realizada na Casa ArtRio.

ArtRio Online

A ArtRio foi a primeira feira de arte do mundo a lançar, ainda em 2018, um marketplace para venda online. Neste ano, está sendo desenvolvida uma plataforma que irá permitir a sensação de visitação da feira e das galerias presentes, incluindo diversos detalhes sobre as obras, artistas e histórico. Um chat vai permitir a conversa direta com os galeristas, além de canais para a comunicação por vídeo, facilitando a visualização de detalhes das obras e negociações. A edição virtual contará ainda com intensa programação de eventos, como palestras, mesas redondas, performances e visitas guiadas.

De acordo com o relatório “The Art Market 2020 – Art Basel and UBS”, o mercado de arte e de antiguidades online alcançou em 2019 o total de US 5,9 bilhões. Esse montando representa 9% do valor das vendas no mercado de arte global por valor. Entre as vendas on-line em 2019, 57% foram realizadas para novos compradores. Enquanto a maior parte das transações online das galerias (77%) conectam compradores e vendedores com mais de 1.000 km de distância, cerca de 18% estavam dentro de um raio de 500 km, incluindo 11% dos compradores a menos de 50 quilômetros de distância.

Os colecionadores Millenials (em geral nascidos entre 1979 e 1995) foram os usuários mais regulares dos canais online, com 92% comprando neste modelo. 36% desses millenials que compraram online pagaram mais de US\$ 50,000 por uma obra de arte, incluindo 9% que gastaram mais de US\$ 1 milhão.

Sobre a ArtRio

Mais do que uma feira de arte de reconhecimento internacional, a ArtRio é uma plataforma com um calendário ativo ao longo de todo o ano, realizando diferentes programas sempre com o intuito de aproximar artistas e galerias de seu público, estimular o conhecimento e valorizar a produção de novos artistas,

ARTRIO

incentivar a criação de novo público para a arte e disseminar o conhecimento da arte em projetos de acessibilidade e educação. Desde o início do distanciamento social, a ArtRio vem realizando de forma digital, em suas redes sociais e na ArtRio.com, conversas com artistas e curadores, mostras de vídeo arte, convocatórias de fotografia, além da atualização da agenda de mostras exposições das principais galerias e instituições culturais do Brasil e do mundo.

A ArtRio 2020 tem patrocínio da XP Investimentos, com apoio da Aliansce Sonae, Rio Galeão, Estácio e Sauer. O Belmond Copacabana Palace é o hotel oficial do evento.

www.artrio.com

Instagram: [@artrio_art](https://www.instagram.com/artrio_art)

Facebook: [@feiraartrio](https://www.facebook.com/feiraartrio)

#artrio2020

#compartilhearte

MAIS INFORMAÇÕES

FleishmanHillard

Renata Pacheco Jordão - renata.jordao@fleishman.com.br

Tel: 21. 3723-8094 / 99466-4316

Priscila Velloso – Priscila.velloso@fleishman.com.br

Tel: 21.3724-1644